

DEL 26 AL 28 DE ABRIL EN BUENOS AIRES

EXPOESTACION 2006: YA LLEGA LA MAYOR OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS DEL SECTOR

TRES DIAS A PURO NEGOCIOS DONDE HALLARA TODO PARA SU ESTACION DE SERVICIO, COMBUSTIBLES LIQUIDOS, GNC, MINIMERCADO, LUBRICENTRO Y AFINES. MAS DE 80 EXPOSITORES PRESENTANDO LAS ULTIMAS NOVEDADES DEL SECTOR. IMPORTANTES ACTIVIDADES ACADEMICAS

ExpoEstación 2006, VIII Exposición Internacional de Proveedores de Estaciones de Servicio, Minimercados, Convenience-stores, Lubricentros y afines, vuelve totalmente renovada y con más posibilidades de negocios para un sector que crece y se diversifica cada vez con más fuerza.

Luego de la crisis que vivió el país tras la salida de la convertibilidad, ExpoEstación 2006 vuelve a abrir sus puertas del 26 al 28 de abril de 2006 de 14 a 21 horas, convirtiéndose en la cita obligada para propietarios, gerentes y encargados de estaciones de servicio, minimercados, convenience-stores, lubricentros y afines, empresarios de nivel gerencial, inversores y profesionales del sector.

El encuentro se realizará en el Pabellón 5 del Centro Costa Salguero, Av. Rafael Obligado y Jerónimo Salguero y será organizado por la Federación de Empresarios de Combustibles de la República Argentina (FECRA) junto con HS Eventos, realizador integral de la exposición.

Durante estos tres días se podrán ver a más de 80 expositores con las últimas innovaciones de productos y servicios. También, habrá jornadas profesionales de capacitación y actualización dictadas por los expositores y oradores referentes del sector que podrán consultarse en www.hseventos.com.ar, Recomendaciones para Visitantes. Según el arquitecto Daniel Hermida, director de HS Eventos: "Va a ser un éxito porque luego de haber estado interrumpido por cuatro años éste va a ser un evento nuevo, totalmente renovado, que permitirá al visitante profesional conocer las últimas novedades del sector, actualizarse, capacitarse y poder adquirir todo para su comercio". En forma coincidente con ese concepto, el titular de FECRA, el ingeniero Carlos Alberto Calabró, aseguró que esta exposición va a ser muy exitosa "porque se realiza cuando nuestro sector se encuentra con renovadas fuerzas y en búsqueda de nuevas actividades con nuevos ingresos para las estaciones de servicio".

En la actualidad la comercialización de combustibles líquidos, al tener sus precios congelados no deja margen de ganancias para los dueños de las estaciones de servicio. „Si bien el combustible es nuestra principal actividad, es necesaria la búsqueda de otros complementos, y en ese sentido esta exposición puede resultar muy útil%, sostuvo Calabró.

En ExpoEstación 2006 están presentes los rubros mantenimiento, infraestructura y construcción de estaciones de servicio, artículos y servicios varios para comercializar en playa y en el minimercado y todo lo que se refiera al equipamiento para los drugstores y minimercados.

VISITE EXPOESTACION: YA PUEDE OBTENER SU CREDENCIAL PROFESIONAL

Quienes deseen visitar la exposición podrán preacreditarse online ingresando a www.hseventos.com.ar o bien podrán imprimir su invitación, completarla con todos sus datos y presentarla en el Sector de Acreditaciones de la exposición. Preacredítese online: www.hseventos.com.ar

BENEFICIOS EN HOTELES Y ACCESO AL PREDIO EN TRANSFERS

Juan Viton, gerente de HS Eventos, adelantó que “los visitantes del interior y exterior de ExpoEstación cuentan con descuentos en hoteles de la ciudad de Buenos Aires” y precisó también que “habrá transfers sin cargo para acceder al predio desde puntos determinados de la capital”. Esta información puede ser consultada en la página web www.hseventos.com.ar, sección Recomendaciones para Visitantes. Aquellos procedentes del exterior podrán contar con el apoyo de la arquitecta Andrea Zinik, responsable de Operaciones Internacionales de HS Eventos, a quien se puede contactar vía mail inttop@hseventos.com.ar

DESCUBRA UN SECTOR LLENO DE OPORTUNIDADES

“La venta de combustible es importante pero también creemos que esta exposición llega en un momento ideal para aquellos empresarios del sector que quieran ir explorando otras actividades”, señaló por su parte Hermida.

“Notamos que este evento va a contar con la participación de una importante cantidad de expositores que no sólo están ligados al sector de las estaciones de servicio sino que también tienen que ver con otros rubros, algo que consideramos lógico debido a que el negocio de las estaciones de servicio no sólo pasa por la venta de combustibles sino que también está empezando a abarcar con fuerza rubros ligados a las comunicaciones, a la venta de distintos productos de consumo masivo, como pueden ser insumos de computación o todos los ligados al consumo de alimentos y bebidas”, explicó Calabró. Más de 80 empresas líderes del sector ya están confiando en ExpoEstación 2006 con su participación (entre otras): Adiges, Agira, Alfajores Norteños S.A., Alimentos Granix, Archivos Activos, Aspro GNC, Banco Ciudad de Buenos Aires, Bardahl, Bounous Hnos., Brinks Argentina S.A., Bugs Soluciones Electrónicas S.A., Bunn Servicios Integrados Arg. S.A., Cámara Argentina del Gas Natural Comprimido (CAGNC), Casa Ino S.A., Coffeline S.A., Colmenares del Prat, Compañía Americana de Alimentos S.A., Corya, Data Oil S.R.L., Destilería Argentina de Petróleo S.A. – DAPSA, Distribuidora Cañon, Doing Informática Empresarial, Ecoflex, Ediciones Ser S.R.L., El Barrero Ecológico, El Toque de Warnes, Federación de Empresarios de Combustibles de la República Argentina (FECRA), Fenoglio y Capello S.R.L., FHS Autoaspirado, GDM Distribuidora, General Mills Argentina S.A., Gilbarco do Brasil S.A. Equipamientos GBR, GNC Galileo S.A., Grupo Aoniken, Grupo Bran, Grupo Galileo, Guía Mecánica, Hidrolimp, Höhen S.A., Industria Publicitaria, Industrias Amai S.A.I.C.I.F., Industrias Nelson, Intellect, Intetec, Kamco/CompServ S.A., Karbon ATF S.R.L., Kefren, Los Cinco Hispanos, Lubrax, Mangueras y Servicios, Mapas Argenguide, Mundo Gas, Olivero y Rodríguez S.A., Paulista S.A., PC3, Potigian Golosinas, Punto Expreso – Unicafé /ICS, RapiEstant, Redonhielo S.A., Remate Musical, Rodar, S.A. Angel Baraldo Cía, SCD Servicios Informáticos S.R.L., Sensormatic, Servind Consultores Asociados S.R.L., Sieles (Leda MT), Simecon S.A. Prevent Gas, SNS Senese Sistemas Prepagos, S.O.E.S.G.y.P.E., Soporte Gráfico, Sos Virtual, Sur Productos Vending, Surtidores.com.ar, Surtimoto Surtiagro, Surtitodo, S V Sistemas, Sweet House, Técnica Telcon, Telefónica de Argentina S.A., Todo Envase, Tyco Sensormatic, Ultracongelados Rosario, Walker, World Service, Z. System, entre otras.

Otro aspecto importante de esta exposición estará dado por la gran cantidad de adelantos tecnológicos que en la misma se darán a conocer, muchos de los cuales todavía no están al alcance de los dueños de las estaciones de servicio. “Por eso estamos convencidos de que en este ámbito se podrán apreciar las ventajas comparativas que ofrecen muchos productos nuevos que en nuestros locales, por falta de tiempo, no podemos apreciar”, consideró el titular de FECRA. ExpoEstación 2006 está auspiciada por: Secretaría de Energía, Secretaría de Industria, Comercio

y PyME, Unión de Vendedores de Nafta del Uruguay (UNVENU), Asociación de Grifos y Estaciones de Servicio del Perú (A.G.E.S.P.), Comisión Latinoamericana de Empresarios de Combustibles (CLAEC) y Asociación Nacional de Comercializadores privados de Hidrocarburos (ASOSUR).

PANORAMA ALENTADOR

En los próximos años, según un diagnóstico de FECRA, la actividad económica seguirá creciendo en todo el país, una situación que necesariamente hará que las estaciones de servicio tengan más actividad. “Y tenemos que estar preparados para eso e inclusive para empezar a buscar otras actividades ajenas a la venta de combustible que pueden ser rentables para nuestro sector”, advirtió el directivo de la Federación.

El panorama alentador para el sector se completa con un dato que proviene de la industria automotriz y que marca que la venta de automóviles creció de manera importante durante 2005 y que la tendencia va en aumento en lo que va de este año. “Esto marca que en las estaciones de servicio va a haber más público y por eso tenemos que multiplicar nuestras opciones de venta diversificándonos para lo cual esta muestra va a ser ideal”, aclaró el titular de FECRA.

El éxito de la exposición también está garantizado por otro dato clave que marca que durante 2005 la cantidad de ferias, muestras, exposiciones y congresos creció un 30% en relación al año anterior. “Esto significó haber alcanzado el pico histórico en la producción de metros cuadrados y en la cantidad de visitantes, algo que seguirá en aumento este año donde este tipo de eventos entraran en una etapa espectacular”, remarcó Hermida.

El 26 de abril próximo marca el comienzo de una nueva etapa, de cambio, donde los visitantes de ExpoEstación podrán arrancar el año con la máxima potencia en la generación de nuevos negocios. Y como sintetiza Calabró: “Además de poder tomar contacto con la gran cantidad de nuevas oportunidades de negocios que existen para las estaciones de servicio, los propietarios de las mismas también tendrán la posibilidad de conocer a fondo cuál es la problemática del sector, qué está experimentando grandes cambios no sólo en materia de rentabilidad sino también en lo que hace a su proyección futura”.

Los esperamos EXPOESTACIÓN 2006 – DEL 26 AL 28 DE ABRIL DE 2006
Ingreso por pabellón 5 – Centro Costa Salguero -

Av. Rafael Obligado y Jerónimo Salguero Horario de 14 a 21 hs.

Sobre acceso al predio, transfers, descuentos en hoteles y conferencias:
www.hseventos.com.ar (011) 4924-4191 / 6265 info@hseventos.com.ar

Para visitar ExpoEstación 2006: Preacredítese online: www.hseventos.com.ar
Lic. Giselle Alall